

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Кормиловского муниципального района
«Сыропятская средняя общеобразовательная школа»**

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора по
УВР

Н.Л.Баркова
Протокол №1
от «02» сентября 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО.
Директор

М.А. Гребенщикова
приказ № 367
от «02» сентября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

«Пресс-центр»

для обучающихся 5-11 классов

с.Сыропятское, 2024 г.

Содержание

1 Пояснительная записка

Актуальность программы

Цель программы

Задачи программы

Планируемые результаты

2 Учебно-тематическое планирование

3 Содержание программы

4 Контрольно-оценочные средства

5 Условия реализации программы

Учебно-методическое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Список литературы

Приложения

1. Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации, они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Одним из популярных видов СМИ является газета. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиакоммуникации.

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей школьной жизни. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные связи внутри школы. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Актуальность программы

Программа «Пресс-центр» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведёт к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. Специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и ещё более будет востребован в будущем. В программу курса заложена работа над проектами, где обучающиеся смогут попробовать себя в роли корреспондента и интервьюера, репортёра, редактора, дизайн-менеджера, верстальщика. Предполагается, что обучающиеся овладеют навыками в области создания издательского продукта, овладеют методами и технологиями подготовки медиапродукта и особенностями его продвижения.

Новизна данной программы направлена на формирование представлений о свойствах информации, способах работы с ней с использованием компьютерной техники.

Адресат программы: возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 11 – 16 лет.

Педагогическая целесообразность данной образовательной программы обусловлена тем, что одним из приоритетных направлений работы Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», открытого в рамках реализации национального проекта «Образование» федерального проекта «Современная школа», является освоение обучающимися основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественно-научного, технического, гуманитарного и социокультурного профилей, в том числе воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Чтобы воспитать такую личность, прежде

всего, необходимо научить ребёнка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи. Понятие коммуникативной компетенции включает в себя не только овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире. Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Обучающимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

Данная программа универсально подходит для работы как с одарёнными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Цель и задачи программы

Цель:

содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- научить приёмам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитательные:

- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Планируемые результаты освоения программы:

По окончании обучения дети получают возможность узнать:

- основные термины журналистики;
- первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- профессии, которые познаются на кружке – художник-оформитель и педагог-организатор.

По окончании обучения дети получают возможность научиться:

- самостоятельно организовывать поиск информации;
- давать самооценку результатам своего труда;
- приобретению опыта уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- строить устное и письменное сообщение в различных жанрах публицистического стиля;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельно готовить материал к публикации в школьной прессе;
- осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;
- налаживать коммуникативные связи;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;
- формировать позитивное отношение к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом.

Отличительной особенностью данной программы является то, что участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, помогает выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Режим занятий:

Основные формы и методы организации учебного процесса:

Стартовый уровень образовательной деятельности.

Число детей не более 15 человек.

Обучение очное.

Формы организации деятельности обучающихся на занятиях: групповые, индивидуальные, парные.

Формы проведения занятий: свободная творческая дискуссия, проблемная ситуация, групповая и парная работа, практическая деятельность, чтение и обсуждение статей из газет, подготовка статей для публикации в школьной стенгазете.

Используются следующие *методы обучения:* объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский.

Методы проведения занятия: словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание. Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. На занятии используются все известные виды наглядности: показ иллюстраций, рисунков, журналов и книг, фотографий.

2. Учебнотематическое планирование

| № п/п | Наименование разделов, блоков, тем | Всего, час | Количество часов | | Форма контроля (аттестации) |
|-------|--|------------|------------------|----------|-----------------------------|
| | | | Теория | Практика | |
| 1. | Вводное занятие. Профессия журналиста. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 2. | Функции журналистики. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 3. | Требования к журналисту. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 4. | История российской журналистики. | 2 | 1 | 1 | Беседа, письменный репортаж |
| 5. | Жанры журналистики. | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа |
| 6. | Язык журналистики. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 7. | Стилистические фигуры речи. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 8. | Анализ газетных и журнальных публикаций с целью выявления тропов и стилистических фигур, определения их роли в тексте. | 1 | --- | 1 | Творческая работа |
| 9. | Композиция журналистского материала. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 10. | Публицистический стиль. | 1 | --- | 1 | Практическая работа |
| 11. | Информационные жанры: отчёт, репортаж, интервью, заметка. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 12. | Школьная газета. | 3 | 1 | 2 | Беседа, практическая работа |
| 13. | Аналитические жанры. статья, обозрение, отзыв, рецензия. | 2 | 1 | 1 | Беседа, тестирование |
| 14. | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 15. | Практическая работа «Написание статьи». | 2 | --- | 2 | Практическая работа |
| 16. | Знакомство с оформительским делом. | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа |
| 17. | Особенности газетного языка. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 18. | Речевая культура. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 19. | Эстетика и дизайн. | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа |
| 20. | Школьная газета. | 3 | 1 | 2 | Творческая |

| | | | | | |
|--------|---|----|-----|-----|-------------------------------------|
| | | | | | работа |
| 21. | Роль школьной газеты. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 22. | Читатель и его интересы. | 1 | 1 | --- | Анкетирование |
| 23. | Как написать статью в школьную газету? | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 24. | Темы газетных публикаций. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 25. | Заметка-благодарность. | 1 | --- | 1 | Творческая работа |
| 26. | Требования к информации. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 27. | Источники информации. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 28. | Заголовки и иллюстрации. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 29. | Интервью. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 30. | Выпуск газеты. | 2 | --- | 2 | Творческая работа |
| 31. | Структура школьной редакции. | 1 | --- | 1 | Творческая работа |
| 32. | Практическая работа по выпуску школьной газеты. | 3 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 33. | Путевые заметки. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 34. | Интернет-журналистика. | 1 | 1 | --- | Беседа |
| 35. | «Журналистский опрос». | 3 | 1 | 2 | Беседа, практическая работа |
| 36. | «На охоту за новостями». | 4 | --- | 4 | Творческая работа |
| 37. | Реклама и её роль в деятельности информационной службы. | 2 | 1 | 1 | Беседа, практическая работа |
| 38. | Как основать свою газету. | 4 | | 4 | Практическая работа |
| 39. | Итоговое занятие. Презентация «Портфеля творческих достижений». | 2 | --- | 2 | Презентация творческой работы |
| Итого: | | 72 | 30 | 42 | |

3.Содержание программы

Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий нужно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребёнок может продемонстрировать свои умения, своё дарование, наглядно продемонстрировать результат.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации.

ТЕМА 1.

Вводное занятие. Профессия журналиста.

Знакомство с программой внеурочной деятельности, решение организационных вопросов. Что такое журналистика? Взгляд изнутри. Каким должен быть журналист? Формирование представлений о профессии журналиста. Правила поведения юного журналиста. Разделы школьной газеты.

ТЕМА 2.

Функции журналистики.

Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определённых групп; формирование общественного мнения. Журналист как представитель определённого слоя общества. Факт, как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТЕМА 3.

Требования к журналисту.

Требования к журналисту: компетентность; объективность; соблюдение профессиональных и этических норм; глубокие знания в области литературы, философии; владение литературным языком.

ТЕМА 4.

История российской журналистики.

Из истории развития газетного дела. Журналистика XVIII века. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Журналистика XIX в. А.С. Пушкин – публицист. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX в. Истоки нравственных основ журналистской этики.

Практическая работа. Написать репортаж «Моя школа».

ТЕМА 5.

Жанры журналистики.

Жанры журналистики и их особенности. Интервью - особенности этого жанра, его виды: интервью - монолог, интервью - диалог, интервью - зарисовка, коллективное интервью, анкета. Статья - роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремлённость и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Заметка - один из распространённых газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра - заметка информационного характера, заметка - благодарность, заметка - просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие - использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк - близость к малым формам художественной литературы - рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон - острая, злободневная критика, особые приёмы изложения.

ТЕМА 6.

Язык журналистики.

Слово и понятие. Многозначность слова. Сущность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Стилистические пласты лексики. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы, современный сленг. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Практическая работа. Подготовить рассказ «Я хочу рассказать о слове ...».

ТЕМА 7.

Стилистические фигуры речи.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, приём кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Практическая работа. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте.

ТЕМА 8.

Анализ газетных и журнальных публикаций с целью выявления тропов и стилистических фигур, определения их роли в тексте.

ТЕМА 9.

Композиция журналистского материала.

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Практическая работа. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите рассказ на тему «Как я провёл лето», используя разные типы построения.

ТЕМА 10.

Публицистический стиль.

Выразительные средства языка публицистических произведений. Заглавие - важный компонент текста. Знакомство с различными видами заголовков.

Практическая работа. Рассмотреть заголовки газеты, попробуйте заменить их, что из этого получится?

ТЕМА 11.

Информационные жанры.

Информационные жанры: отчёт, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление.

Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Цитирование. Назначение цитат, их применение, способы передачи чужого высказывания в письменной речи.

Практическая работа. Создание текста определённого жанра.

ТЕМА 12.

Школьная газета.

Печатные издания и их роль. Просмотр материалов школьной газеты. Техническое

ТЕМА 13.

Аналитические жанры.

Назначение произведений аналитических жанров - сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Её виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

ТЕМА 14.

Художественные жанры.

Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.

Практическая работа. Знакомство с письмами Лихачёва. Выразительное чтение писем. Наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; создание эссе или фельетона.

ТЕМА 15.

Практическая работа «Написание статьи».

Написание статьи о проблемах нашего класса. Необходимый критерий - выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей.

ТЕМА 16.

Знакомство с оформительским делом.

Знакомство с техническими средствами и приёмами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших.

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ)

ТЕМА 17.

Особенности газетного языка.

ТЕМА 18.

Речевая культура.

Культура устной и письменной речи. Понятие о культуре письменной речи. Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств. Изменение норм.

Практическая работа. Юмористический рассказ.

ТЕМА 19.

Эстетика и дизайн.

Эстетика как философская категория. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Дизайн школьной газеты.

ТЕМА 20.

Школьная газета.

Печатные издания и их роль. Просмотр материалов школьной газеты. Техническое обеспечение.

ТЕМА 21.

Роль школьной газеты.

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия классной газеты. Как планировать номер.

ТЕМА 22.

Читатель и его интересы.

Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждёт от неё? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

ТЕМА 23.

Как написать статью в школьную газету?

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Практическая работа. Статья в школьную газету «Помни о прошлом».

ТЕМА 24.

Темы газетных публикаций.

Словарь газетного дела. Правила расположения новостей. Рубрики. Полосы.

Практическая работа. Составить эскиз газеты.

ТЕМА 25.

Заметка-благодарность.

Правила: честность и достоверность; краткость и ясность. Способы предупреждения фактических ошибок: проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии.

ТЕМА 26.

Требования к информации.

Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство.

Подпись иллюстраций и фотографий.

ТЕМА 27.

Источники информации.

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники. Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

ТЕМА 28.

Заголовки и иллюстрации.

Объём заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Практическая работа. Придумать 5 заголовков на тему «Школьная страна».

ТЕМА 29.

Интервью.

Основные правила ведения интервью.

Практическая работа. Взять интервью.

ТЕМА 30.

Выпуск газеты.

Этапы выпуска номера газеты: планирование номера газеты; сбор информации; подготовка материалов; подбор иллюстраций; обсуждение номера. Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

ТЕМА 31.

Школьная редакция.

Обозреватель. Репортёр. Корректор. Дизайнер.

ТЕМА 32.

Практическая работа по выпуску школьной газеты.

Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).

ТЕМА 33.

Путевые заметки.

Понятие о путевых заметках, их основных формах. Композиционные особенности путевых заметок. Субъективный взгляд автора. Привлечение наглядного материала. Место путевых заметок в устной и письменной речи.

ТЕМА 34.

Интернет-журналистика.

ТЕМА 35.

«Журналистский опрос».

Понятие о журналистском опросе и правилах его проведения.

Практическая работа. Составление и обсуждение вопросов для предстоящего журналистского опроса «Наша школа».

ТЕМА 36.

«На охоту за новостями».

Главные и второстепенные факты.

ТЕМА 37.

Реклама и её роль в деятельности информационной службы.

Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины. Основные виды рекламы.

Практическая работа. Создание рекламы.

ТЕМА 38.

Как основать свою газету.

Практическая работа. Создание мини-проекта.

ТЕМА 39.

Итоговое занятие. Презентация «Портфель творческих достижений».

| № п/п | Число, месяц | Время проведения занятия | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия | Место проведения | Форма контроля |
|-------|--------------|--------------------------|---------------|--------------|--|------------------|---------------------|
| 1 | | | лекция | 1 | Вводное занятие. Профессия журналиста. | «Точка роста» | Беседа |
| 2 | | | лекция | 1 | Функции журналистики. | | Беседа |
| 3 | | | лекция | 1 | Требования к журналисту. | | Беседа |
| 4 | | | лекция | 1 | История российской журналистики. | | Беседа |
| 5 | | | исследование | 1 | История российской журналистики. | | письменный репортаж |

| | | | | | | | |
|----|--|--|----------------|---|--|---------------------|---------------------|
| 6 | | | лекция | 1 | Жанры журналистики. | | Беседа, |
| 7 | | | исследование | 1 | Жанры журналистики | | творческая работа |
| 8 | | | лекция | 1 | Язык журналистики. | | Беседа |
| 9 | | | урок-практикум | 1 | Язык журналистики. | | практическая работа |
| 10 | | | лекция | 1 | Стилистические фигуры речи. | | Беседа |
| 11 | | | практикум | 1 | Стилистические фигуры речи. | | практическая работа |
| 12 | | | исследование | 1 | Анализ газетных и журнальных публикаций с целью выявления тропов и стилистических фигур, определения их роли в тексте. | | Творческая работа |
| 13 | | | лекция | 1 | Композиция журналистского материала. | | Беседа |
| 14 | | | практикум | 1 | Композиция журналистского материала. | | практическая работа |
| 15 | | | практикум | 1 | Публицистический стиль. | | Практическая работа |
| 16 | | | лекция | 1 | Информационные жанры. | | Беседа |
| 17 | | | практикум | 1 | Информационные жанры. | | практическая работа |
| 18 | | | лекция | 1 | Школьная газета | | Беседа |
| 19 | | | практикум | 1 | Школьная газета | практическая работа | |
| 20 | | | практикум | 1 | Школьная газета | практическая работа | |
| 21 | | | лекция | 1 | Аналитические жанры. | Беседа | |
| 22 | | | исследование | 1 | Аналитические жанры. | тестирование | |
| 23 | | | лекция | 1 | Художественные жанры. | Беседа | |
| 24 | | | практикум | 1 | Художественные жанры. | практическая работа | |
| 25 | | | практикум | 1 | Практическая работа «Написание статьи». | Практическая работа | |
| 26 | | | практикум | 1 | Практическая работа «Написание статьи». | Практическая работа | |

Кабинет проектной деятельности Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

| | | | | | | | |
|----|--|--|--------------|---|--|---------------------|---------------------|
| 27 | | | лекция | 1 | Знакомство с оформительским делом. | | Беседа |
| 28 | | | исследование | 1 | Знакомство с оформительским делом. | | творческая работа |
| 29 | | | лекция | 1 | Особенности газетного языка. | | Беседа |
| 30 | | | лекция | 1 | Речевая культура. | | Беседа |
| 31 | | | практикум | 1 | Речевая культура. | | практическая работа |
| 32 | | | лекция | 1 | Эстетика и дизайн. | | Беседа |
| 33 | | | исследование | 1 | Эстетика и дизайн. | | творческая работа |
| 34 | | | лекция | 1 | Школьная газета. | | Беседа |
| 35 | | | практикум | 1 | Школьная газета. | | практическая работа |
| 36 | | | практикум | 1 | Школьная газета. | | практическая работа |
| 37 | | | Урок-лекция | 1 | Роль школьной газеты. | | Беседа |
| 38 | | | исследование | 1 | Читатель и его интересы. | | Анкетирование |
| 39 | | | лекция | 1 | Как написать статью в школьную газету? | | Беседа |
| 40 | | | практикум | 1 | Как написать статью в школьную газету? | | практическая работа |
| 41 | | | лекция | 1 | Темы газетных публикаций. | | Беседа |
| 42 | | | практикум | 1 | Темы газетных публикаций. | | практическая работа |
| 43 | | | исследование | 1 | Заметка-благодарность. | | Творческая работа |
| 44 | | | лекция | 1 | Требования к информации. | Беседа | |
| 45 | | | лекция | 1 | Источники информации. | Беседа | |
| 46 | | | лекция | 1 | Заголовки и иллюстрации. | Беседа | |
| 47 | | | практикум | 1 | Заголовки и иллюстрации. | практическая работа | |
| 48 | | | лекция | 1 | Интервью. | Беседа | |

Кабинет проектной деятельности
Центра образования цифрового и
гуманитарного профилей
«Таня в сети»

| | | | | | | | |
|----|--|--|--------------|---|---|--|-------------------------------|
| 49 | | | практикум | 1 | Интервью. | | практическая работа |
| 50 | | | исследование | 1 | Выпуск газеты. | | Творческая работа |
| 51 | | | практикум | 1 | Выпуск газеты. | | Творческая работа |
| 52 | | | исследование | 1 | Школьная редакция. | | Творческая работа |
| 53 | | | практикум | 1 | Практическая работа по выпуску школьной газеты. | | Практическая работа |
| 54 | | | практикум | 1 | Практическая работа по выпуску школьной газеты. | | Практическая работа |
| 55 | | | практикум | 1 | Практическая работа по выпуску школьной газеты. | | Практическая работа |
| 56 | | | лекция | 1 | Путевые заметки. | | Беседа |
| 57 | | | лекция | 1 | Интернет-журналистика. | | Беседа |
| 58 | | | лекция | 1 | «Журналистский опрос». | | Беседа, |
| 59 | | | практикум | 1 | «Журналистский опрос». | | практическая работа |
| 60 | | | практикум | 1 | «Журналистский опрос». | | практическая работа |
| 61 | | | исследование | 1 | «На охоту за новостями». | | Творческая работа |
| 62 | | | исследование | 1 | «На охоту за новостями». | | Творческая работа |
| 63 | | | лекция | 1 | Реклама и её роль в деятельности информационной службы. | | Беседа |
| 64 | | | практикум | | Реклама и её роль в деятельности информационной службы. | | практическая работа |
| 65 | | | практикум | 1 | Как основать свою газету. | | Практическая работа |
| 66 | | | практикум | 1 | Как основать свою газету. | | Практическая работа |
| 67 | | | практикум | 1 | Итоговое занятие. Презентация «Портфеля творческих достижений». | | Презентация творческой работы |
| 68 | | | практикум | 1 | Презентация «Портфеля творческих достижений». | | Презентация творческой работы |

Календарно-учебный график

Срок реализации программы - 1 год . Во время каникул ДОП не реализуется. Занятия проводятся один раз в неделю по два академических часа.

4.Контрольно-оценочные средства

Результаты обучения ребенка

по дополнительной общеразвивающей программе

| Показатели (оцениваемые параметры) | Методы диагностики |
|--|---|
| 1. Уровни знаний / пониманий <ul style="list-style-type: none">▪ Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний)▪ Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более 1/2)▪ Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем) | Наблюдение, тестирование, собеседование |
| 2. Уровни умения применять знания на практике <ul style="list-style-type: none">▪ Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных инструкций).▪ Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов).▪ Творческий (в процессе деятельности творчески используются знания, умений, предлагаются и реализуются оригинальные решения) | Выполнение заданий |
| 3. Наличие опыта самостоятельной деятельности <ul style="list-style-type: none">▪ Очень незначительный опыт;▪ Незначительный балл (от случая к случаю);▪ Эпизодическая деятельность;▪ Периодическая деятельность;▪ Богатый опыт (систематическая деятельность) | Анализ, исследовательские работы, конкурсные работы, наблюдение |
| 4. Сформированность личностных качеств <ul style="list-style-type: none">▪ Очень низкая (проявились отдельные элементы);▪ Низкая (проявилась частично);▪ Недостаточно высокая (проявилась в основном);▪ Высокая (проявились полностью) | Анализ, наблюдение, собеседование |

На основе вышеприведенного анализа заполняется диагностическая карта (оценочный лист) таблица 2.

Диагностическая карта успеваемости воспитанников объединения

| Ф.И.О. | Знать / понимать (маж-3 балла) | | | | | Уметь использовать (маж-4 балла) | | | | | Владеть опытом (маж-5 баллов) | | | | | Личностные качества (маж-4 балла) | | | | | Итого баллов | Оценка |
|-----------|--------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------|---|---|---|---|-------------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|--------------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Иванов А. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Результаты деятельности каждого обучающегося по каждому из показателей суммируются для определения итогового балла.

Коэффициент сформированности:

80-100 «отлично»

50-79 «хорошо»

30-49 «удовлетворительно»

Менее 29 «неудовлетворительно»

Данный подход к оценке результатов обучения позволяет:

- Выявить этапы и уровни образовательного процесса
- Определить поэлементную систему оценки знаний обучающихся;
- Обеспечить воспитанникам возможность самооценки своей учебной деятельности;
- Осуществлять более объективную оценку технологической подготовки обучающихся;
- Ознакомление обучаемых с логикой и структурой содержания способствует мотивации образовательной деятельности, служит основой осознания обучаемыми значимости получаемых знаний для формирования трудовых навыков и умений преобразования окружающей действительности.

Оценочные материалы

- Системная оценка личностных, метапредметных и предметных результатов реализуется в рамках индивидуального листа о результатах участия в конкурсах.

Индивидуальный лист результата участия в конкурсах

| № п.п. | Уровень конкурса | Балл | | | |
|--------|------------------|-----------|-----------|----------|---------|
| | | Участница | III место | II место | I место |
| | | | | | |

-
- Индивидуальный лист результата участия в конкурсах – это оценивание учащихся в разных уровнях конкурса:
- *Международный уровень*
- Участница – 4 балла

- III – 5 балла
- II – 6 балла
- I – 7 балла
- *Всероссийский уровень*
- Участница – 3 балла
- III – 4 балла
- II – 5 баллов
- I – 6 баллов
- *Региональный уровень*
- Участница – 2 балла
- III – 3 балла
- II – 4 балла
- I – 5 балла
- *Муниципальный уровень*
- Участница – 1 балл
- III – 2 балла
- II – 3 балла
- I – 4 балла

5. Условия реализации программы

Организационно-педагогические условия реализации программы

Занятия состоят из теоретической и практической частей. Теоретическая часть включает теоретические пояснения педагога по темам занятий с показом дидактического материала и приёмов работы. Занятия проводятся в специальном, регулярно проветриваемом, хорошо освещённом помещении. Одно из важнейших требований – соблюдение правил охраны труда детей, норм санитарной гигиены в помещении и на рабочих местах, правил пожарной безопасности.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором материала по изучаемой теме;
- клей, ножницы и другой подручный материал, необходимый для оформления (плитка декоративная, ткань, цветная бумага и т.д.);
- ПК с выходом в сеть Интернет.

Технические средства: компьютер, принтер, фотоаппарат,

У каждого ребёнка – блокнот, цветные карандаши или ручки.

Итоги реализации программы проводятся в форме трудовой деятельности (правильное оформление или обновление школьного стенда определённой тематики, через роль ведущих мероприятий и наглядных материалов).

Материально-техническое обеспечение программы

Аппаратное и техническое обеспечение Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»:

- Рабочее место обучающегося: ноутбук, мышь.

- Рабочее место наставника: ноутбук, мышь, ; презентационное оборудование с возможностью подключения к компьютеру - 1 комплект;
- фотоаппарат;
- единая сеть Wi-Fi.

Программное обеспечение:

- офисное программное обеспечение (Microsoft Office);
- программное обеспечение для монтажа (видеоредактор VideoPad, бесплатные приложения для смартфонов) – графический редактор.

Расходные материалы:

- бумага А4 для рисования и распечатки;
- бумага А3 для рисования;
- набор простых карандашей, маркеров — по количеству обучающихся;
- набор чёрных шариковых ручек — по количеству обучающихся.

Список литературы:

- Вовк Е. — Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в — БШ №13, 15, 16. 2010
- Галкин. С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
- Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/А. Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012
- Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Издво МГУ, 2013
- Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010
- Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов/Д: Издательский центр «МарТ», 2006
- Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
- Замбрицкая В.А., Программа студии «Юный журналист». В ж. «Русский язык» (Приложение к «1 сентября») №2, 2007
- Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009
- Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011

Ссылки на вебстраницы:

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.ne

Приложение

«Информационная карта освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы».

Цель: проверка результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы.

Педагог по итогам анализа различных диагностических методик (контрольных работ, зачетов, учебных тестов, анкетирования, анализа творческих работ и т.д.), а также участия воспитанников в смотрах, соревнованиях, фестивалях, олимпиадах, концертах и других массовых мероприятиях оценивает по 5-балльной шкале освоение обучающимися программы по параметрам, указанным в бланке карты. После оценки каждого параметра результативности освоения программы все баллы суммируются. На основе общей суммы баллов определяется общий уровень освоения программы за учебный год в соответствии с нижеприведенной шкалой.

Карта оценки результативности реализации дополнительной общеразвивающей программы.

Название программы:

ФИО педагога:

Срок её освоения:

год обучения по программе:

| № | Фамилии И.О. | Освоение теоретической информации | Освоение способов деятельности (умений, навыки) | Творчество | Общение | Осознание обучающихся актуальных | Мотивация и осознание | Общая сумма |
|---|--------------|-----------------------------------|---|------------|---------|----------------------------------|-----------------------|-------------|
|---|--------------|-----------------------------------|---|------------|---------|----------------------------------|-----------------------|-------------|